

INOOK

Moetu Batlle & David Passegand | **designers associés**

Communication visuelle | interactive

création, conception et réalisation
de sites internet, installations interactives,
identité visuelle, éditions...

→ **01-PRÉSENTATION**

02-PRINCIPALES RÉALISATIONS

03-RÉCOMPENSES

04-COUPURES DE PRESSE

[... Le terme Inuit est au pluriel car il signifie plusieurs hommes. Ainsi, pour parler d'un seul homme, on devrait toujours utiliser le mot Inuk et pour parler de deux hommes, on devrait toujours utiliser le mot Inook.]

Ainsi est né Inook, de l'association de deux designers :
Moetu Battle et **David Passegand**.

Activité : **conception et réalisation de sites internet, cdroms, bornes interactives ...**
Terrains de jeux : **les marques, les sociétés et les institutions** en quête d'identité.
Signe particulier : **perfectionnistes**. Pour chaque projet le design et la conception sont placés au cœur du processus.

« L'un avec une sensibilité pour le design produit, l'autre pour la conception graphique, nous avons créé Inook en janvier 98, dans l'intention d'appliquer notre démarche de concepteurs / designers aux nouveaux médias.

L'interactivité est un formidable vecteur d'affectif. Nous cherchons à nous éloigner des tendances graphiques techno ou high-tech pour un retour à la simplicité.

Le message et l'information instantanés restent notre priorité. »



Moetu Battle

En 1995, elle termine sa formation à l'ESDI (Ecole Supérieure de Design Industriel), avec une mention spéciale pour son diplôme. Le sujet est une campagne de sensibilisation à l'apprentissage de la lecture et de l'écriture à l'attention des illettrés. Sa réflexion : comment entrer en communication ou installer une complicité, avec des gens qui ne savent ni lire ni écrire, avec des gens qui manquent de repères dans l'espace, dans le temps...

Cette réflexion sur le sens du signe et de l'image , ce souci de simplification et d'information instantanée, reste encore aujourd'hui une préoccupation majeure.

Elle intègre ensuite en tant que designer graphique l'agence Pilote-Image spécialisée en programme d'identité visuelle, et édition. Elle réalise sous la direction artistique de Claire-Anne Layet l'identité des éditions Thomson_CSF, Plexus, et différentes éditions pour UAP, Banque Populaire, Plastex, Hutchinson...

Attirée par une nouvelle dimension, celle de l'interactivité, elle quitte l'agence en 1997 pour se mettre à son compte et explorer les nouvelles technologies. Elle signe, cette année-là, la direction artistique, la création graphique et le suivi de production de cdroms culturels : « Les Impressionnistes », « Rousseau », « Trésors des premiers imprimeurs », « Voltaire », « Egypte », et « Océanie », pour l'éditeur Index+ devenu depuis Wanadoo-édition.

Elle fonde Inook en 1998 avec David Passegand.



David Passegand

Etudiant à l'Ecole Supérieure de Design Industriel (ESDI) de 1991 à 1996, il s'y découvre une passion double pour les supports numériques et le design produit. Il décide de marier ces deux domaines : son sujet de diplôme associe une interface tactile originale insérée dans une table de cyber-café (!)

Véritable cuisinier numérique, il explore sans cesse les possibilités offertes par l'outil informatique.

Diplômé en 1996, il se joint à LCD Multimédia avec qui il participe à la création d'un jeu vidéo (Kaos) et d'un TV-Guide interactif pour Lyonnaise Câble, il crée également l'interface du Webphone d'Alcatel, des décors de skis pour Atomic et de fixations pour Look.

Appelé par l'éditeur Index+ pour la conception de l'interface du cdrom "Le Sénat", il participera à la création graphique de nombreux autres titres culturels et ludo-éducatifs chez cet éditeur (devenu Wanadoo-édition) : direction artistique des cdroms Cannes - 50 ans de festival, Mission Soleil, ou production graphique et animations sur les produits Blake & Mortimer, Vikings, Océanie, Rousseau... Il explore également l'univers de la vidéo en réalisant plusieurs génériques d'émissions et des effets spéciaux pour Lobster-Films (« Ca tourne Bromby », « Cellulo »), PG2M (Tic Tac Toc), PCTL (Génériques des émissions "La Cinquième Rencontre", "Les Globes Trotteurs").

Il fonde Inook en 1998 avec Moetu Battle.



01-PRÉSENTATION

→ **02-REALISATIONS**

03-RÉCOMPENSES

04-COUPURES DE PRESSE

Marchés publics :

MUSÉE DES BEAUX-ARTS DE LYON

Conception ergonomique et fonctionnelle, direction artistique du site Internet
(attribution janvier 2006) réalisation des éditions et de la charte graphique.

MUSÉE DU QUAI BRANLY

- 1- Conception ergonomique, fonctionnelle et graphique des bornes interactives et des installations vidéo. Direction artistique de la production. (attribution juin 2003)
- 2- Conception et réalisation de l'installation exceptionnelle «Le Carrefour des Peuples», une projection sphérique sur le thème du Pacifique. (attribution avril 2005)

Conception et réalisation des sites web / intranet / bornes interactive :

- MUSÉE DES BEAUX-ARTS DE LYON** : site web www.mba-lyon.fr
QOL (presseur de DVD) : site de l'entreprise www.qol.fr
APRIL assurance : concept d'un nouveau site immobilier www.parlonsimmo.com
KASHURA (créatrice de chaussures) : site de la marque www.kashura.com
ILEX (Paysages et Urbanisme) : site de l'agence www.ilex-paysages.com
EXAPROBE (sécurité informatique) : site de l'entreprise www.exaprobe.com
DECATHLON : bornes interactives des magasins (actuellement en test)
QUECHUA (marque montagne de Decathlon) : site de la marque (2004/2006)
VOLVIC (groupe Danone) : site de la marque (2001/2004)
VOLAILE FRANÇAISE : site web www.volaille-francaise.fr
CDK (agence d'architecture) : site web www.cdkarchi.com
IAI International Arbitration Institute : site web www.iaiparis.com
MOSCHINO (prêt à porter italien) : site de la marque (1999/2001)

Scénarisation et réalisation d'animations Flash :

- CARTIER** : sortie du parfum "EAU de Cartier" > [voir](#) | **CITROEN Berlingo** : minisite > [voir](#)
CEA Commissariat à l'Energie Atomique : carte de vœux 2005 > [voir](#)
PHILIP MORRIS : écrans de veille > [voir](#) | **DECOPREMIER** : présentation > [voir](#)
BEAUBOURG : programme des "Cinémas de demain"

Conception, scénarisation et réalisation des cdroms :

- LES AVENTURES DE BOB L'ECUREUIL** (WANADOO Edition)
3 cdroms pour les maternelles : Petits, Moyens, Grands. > [voir la démo](#)

Direction artistique et suivi de réalisation des cdroms :

- LES IMPRESSIONNISTES** | **CANNES, 50 ANS DE CINÉMA** | **OCÉANIE** |
TRÉSORS DES PREMIERS IMPRIMEURS | **MISSION SOLEIL** | (Editeur : INDEX +)
DISNEY PRINT STUDIO Collection de 6 cdroms (Production : DISNEY INTERACTIVE)

Création des identités visuelles ou des éditions

- RENAULT Design** | **PICCOLOMINI** (Editeur jeux d'enfants) | **STYX** (Café chic)
MAGNETIC Service (Agence d'interim) | **VADIS** (Editeur international)
TI-COYO (Courtage et services maritimes)



MUSÉE DU QUAI BRANLY

Bornes interactives et vidéos | conception, ergonomie, et direction artistique

Le Musée du Quai Branly, consacré aux arts premiers, vient d'ouvrir ses portes. Inook est en charge de la conception ergonomique et graphique des écrans disposés tout au long du parcours muséographique. Des projections vidéo (en boucle) et des programmes interactifs (écrans tactiles) permettent aux visiteurs de découvrir les documents : architecture, rituels, interviews, images d'archives...

Nos rencontres avec les scientifiques (ethnologues, documentaristes...) en charge de la muséographie nous amènent à ce double objectif : offrir une immersion dans les documents tout en favorisant l'éveil de l'esprit critique. Le savoir est fragile, le musée n'a pas réponse à tout, les documents présentés ont été choisis de façon subjective. L'intervention d'une main (celle du scientifique ? du spectateur ?) dans le champ apporte à la fois une distance et un ton ludique et décomplexant à ce lieu de culture(s).

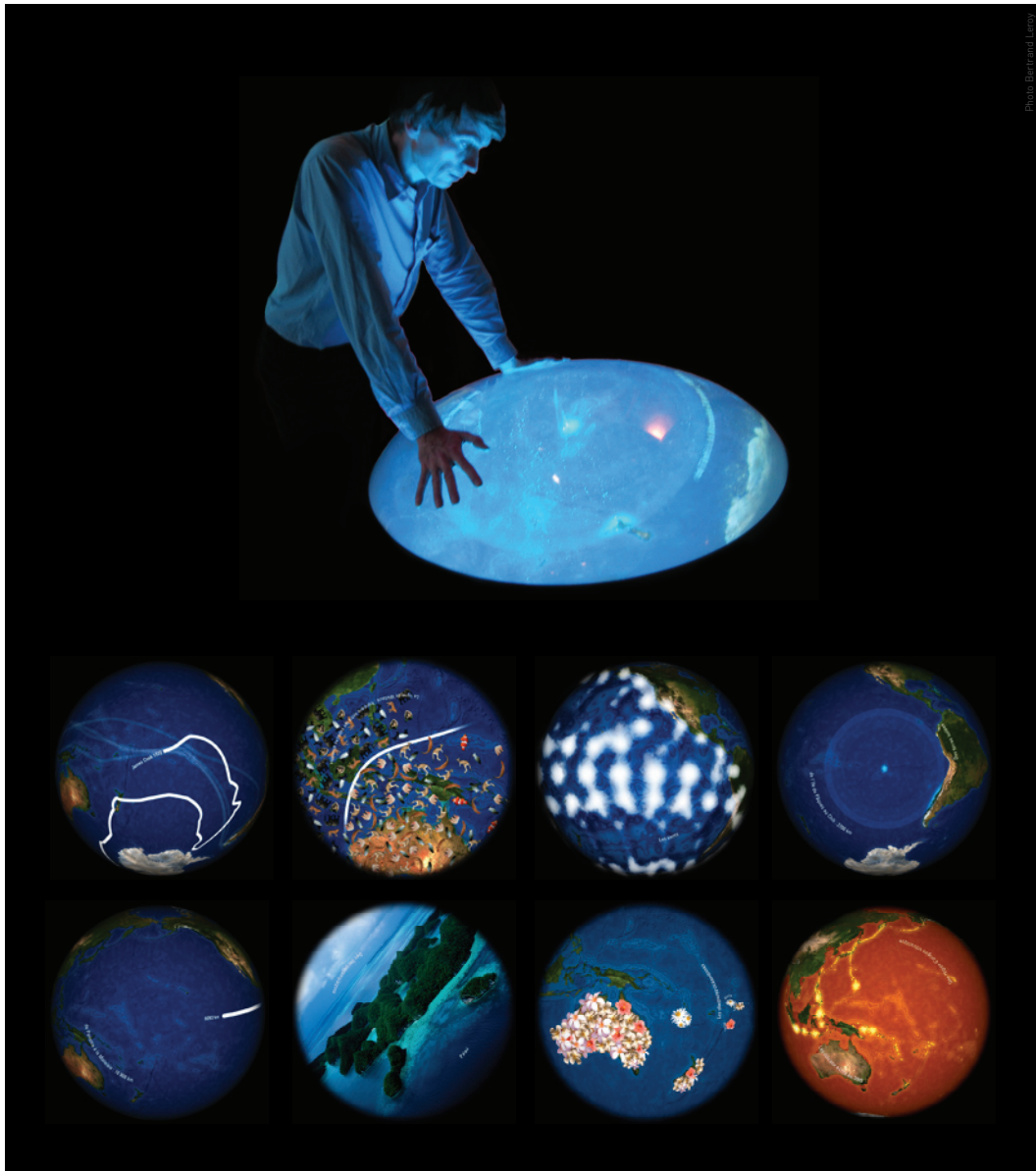


Photo Bertrand Luroy

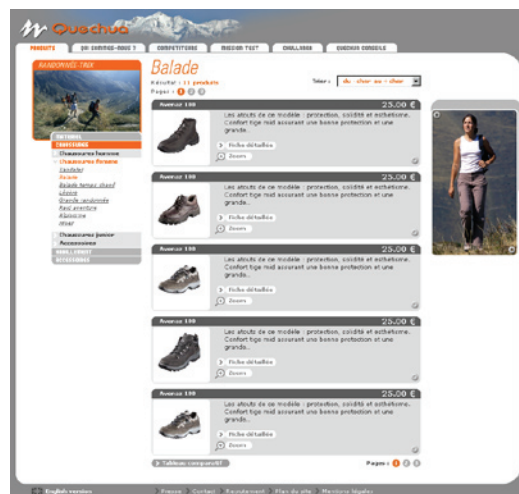
MUSÉE DU QUAI BRANLY

Installation exceptionnelle : "le Carrefour des Peuples"

Au coeur de la section polynésienne du musée, une installation hors du commun propose une vision contemplative sur l'Océanie.

Un meuble porte une lentille en verre de 95 cm de diamètre. Cette lentille sert de support à une projection en 3D du globe terrestre. L'effet est saisissant : une impression presque holographique.

Inook participe à la conception de l'objet, et réalise son contenu : une vidéo d'une vingtaine de minutes qui explore la géographie, le peuplement, les migrations, et la découverte de cette partie de la Terre recouverte d'océan. La mise en scène est volontairement plus spectaculaire qu'explicative.

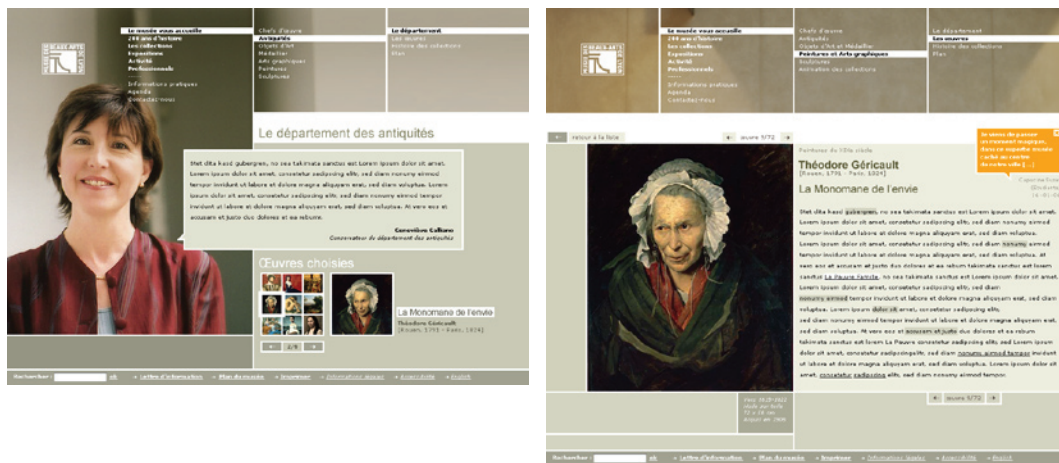


QUECHUA

[juin 2003 - mai 2006]

Site internet, catalogue en ligne | conception et réalisation

Les produits Quechua sont le fruit d'une réelle collaboration entre les designers et les utilisateurs : chaque produit fait l'objet d'essais en situation, avec des testeurs plus ou moins expérimentés, et dont l'avis contribue réellement au développement du produit. Nous imaginons le site comme un relais pour ces témoignages : chaque page du site mettra en scène les personnes les plus concernées par la marque. Ainsi, les designers présentent eux-mêmes les produits qu'ils ont conçus, et les utilisateurs témoignent de leur qualité et de leur confort.



MUSÉE DES BEAUX-ARTS DE LYON

www.mba-lyon.fr

Site internet | conception ergonomique et graphique, direction artistique.

Véritable bijou méconnu, caché au cœur de la ville, le Musée des Beaux-Arts de Lyon décide de se doter d'un site Internet et en confie la conception à Inook.

Nous incitons le musée à en faire un outil de médiation. Les conservateurs, médiateurs, animateurs du musée acceptent de s'impliquer. Leur portrait et leur parole accueillent l'internaute. Le public peut également laisser ses impressions, sous la forme de commentaires.

Nous demandons à Siegfried Marque, photographe, de nous accompagner dans cette démarche et d'apporter sa sensibilité au projet. Le lieu, rénové en 1998 par Jean-Michel Wilmotte, est très présent dans chacune des pages.



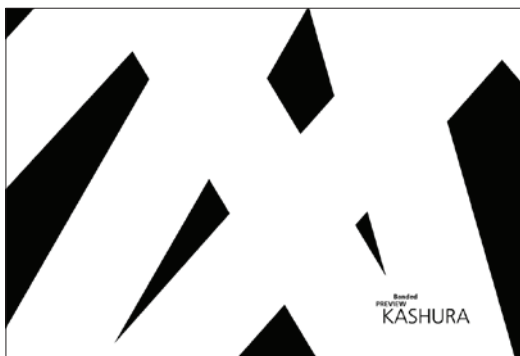
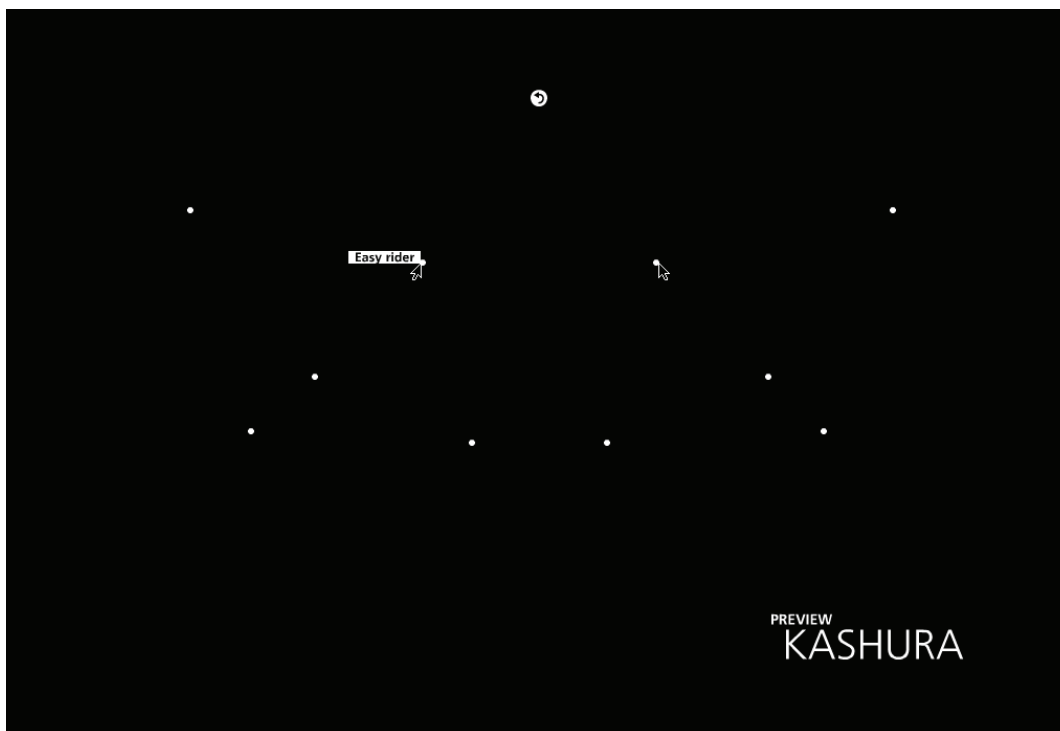
VOLVIC

[juin 2001 - septembre 2004]

Site internet | conseil, conception, réalisation et maîtrise d'œuvre

La volonté de Volvic sur Internet : toucher un public plus jeune, et surtout renforcer le concept de « force physique et mentale » jusqu'alors véhiculé par l'origine de la marque (les volcans d'Auvergne) et son illustre ambassadeur Zinédine Zidane. Loin d'un site vitrine, nous proposons à Volvic de décliner ce concept autour d'un « magazine online du coaching et du bien-être ». Le site prend l'allure d'un grand agenda dont l'internaute tourne les pages : il y trouve des conseils quotidiens, un magazine mensuel, un agenda personnalisable et surtout une véritable sitcom animée (réalisée avec Flash). Les 168 épisodes de la sitcom (diffusés en boucle, par tranches horaires, sur une semaine) proposent à l'internaute de suivre de manière ludique 6 personnages emblématiques confrontés aux petits tracas de la vie quotidienne.

| Site de la semaine Macromedia.fr | Site du mois Metaccess | Finaliste aux Narrowcast Awards |



KASHURA

www.kashura.com

Site internet | conception et réalisation

Rencontre avec une créatrice : Katharina Kashura.

Créatrice de chaussures à Milan, Katharina nous confie la communication de sa marque sur Internet. Très admirative de notre période conceptuelle et obscure (cf Moschino, Philip Morris...) ! elle nous offre la possibilité de revenir à nos premières amours : un site dépouillé, sobre, ludique, dans un total esprit d'abstraction.

01-PRÉSENTATION

02-RÉALISATIONS

→ **03-RECOMPENSES**

04-COUPURES DE PRESSE

Bornes interactives du musée du quai Branly, Paris

FIAMP 2006 Multimédi'Art Interactif d'Or (décembre 2006)

Griffe lyonnaise 2004

«Jeune talent» catégorie multimédia

www.kashura.com

Website of the week by organicpixel (juin 2005)

www.inook.com

Finaliste du **Flash Festival** (mai 2006)

Sélectionné par "**Favourite Website Awards**" (octobre 2002)

Clic d'argent - CB News "Meilleur design" (2001)

Finaliste du **Flashforward Festival à New York** (juillet 2001)

Sélectionné par praktica.net

www.volvic.fr

Site du mois Metaccess

Site de la semaine Macromedia

Finaliste aux Narrowcast Awards

Finaliste au prix UDA (Union Des Annonceurs)

Finaliste au Fifi (Festival International du Film sur Internet)

Minisite Citroën Berlingo

Site de la semaine Macromedia

www.urbanpass.com

Sélectionné par praktica.net



01-PRÉSENTATION

02-RÉALISATIONS

03-RECOMPENSES

→ **04-COUPURES DE PRESSE**

LE PROGRÈS / 2 juillet 2006

« **Inook signe les vidéos du Musée des Arts Premiers.**

Le musée du quai Branly a confié aux designers lyonnais la création de ses installations multimédia » > [lire l'article](#)

IDEAT

Magazine - Idées - design- évasion - tendances / mai - juin 2005

« Les designers Moetu Batlle et David Passegand ont uni leurs talents en créant Inook, société qui innove dans le secteur du multimédia » > [lire l'article](#)

LE JOURNAL DU NET

Inook, l'agence "small is beautiful" / février 2005

Danone, Citroën, Décathlon, Cartier, Wanadoo... L'agence de création multiplie les références alors qu'elle ne compte que deux salariés. Mais sa signature graphique attire les plus grands. > [lire l'article](#)

CURIOS

Magazine cultures et modes urbaines / février 2005

« (...) Rencontrés sur les bancs de l'école de Design Industriel, les deux web-artistes, arrivés depuis peu sur Lyon, se sont très vite fait remarquer puisqu'ils viennent de remporter la Griffes lyonnaise en multimédia ! C'est grâce à un graphisme frais, ludique, simple et sans fioritures qu'Inook a répondu aux plus hautes exigences de leurs prestigieux clients (...) » > [lire l'article](#)

LE PROGRÈS

Hors-série / Griffes Lyonnaise / décembre 2003

« Les deux designers multimédias ont été retenus pour l'ergonomie et assurer la direction artistique des applications interactives du futur Musée des Arts Premiers, quai Branly à Paris » > [lire l'article](#)

KOZEN

Le magazine arts et cultures de KENZO

Avril 2001

« Les web-designers sont-ils de grands enfants ?

(...) Ces animations d'une naïveté déconcertante, sont l'œuvre des mêmes concepteurs capables de développer des bijoux de technologie et de graphisme pour d'autres marques. Comme si les web designers avaient acquis aujourd'hui suffisamment de crédibilité pour se permettre un retour à la simplicité. »

> [lire l'article](#)

Mai 2001

« Le site du duo de web-designers Moetu Batlle et David Passegand (France) est un modèle du genre. (...) l'exemplaire site Moschino (...) des animations Flash drôles, inventives et enfantines servant d'interface ou nous souhaitant la bonne année. Impeccable. » > [lire l'article](#)

GRAPHILAND

<http://www.graphiland.com>

Juillet 2001

« Inook, association de deux jeunes designers, a déjà fait ses preuves sur le net (Givenchy, Volvic, Wanadoo) et le CD-Rom, et a été nommé au dernier Flash Film Festival...

(...) Afin de satisfaire leurs propres exigences et de conserver une parfaite maîtrise du projet, de son élaboration à son exécution, ils refusent de gérer trop de projets en parallèle, et tiennent à rester une petite équipe.» > [lire l'article](#)

PRAKTICA

<http://www.praktica.net>

Septembre 2000

« (...) Inook bénéficie d'une présentation qui devrait convaincre les sociétés à la recherche d'une identité online forte et qui désirent sortir des sentiers battus.»

> [lire l'article](#)

Janvier 2001

« On vous parlait de Inook le 04/09/00, voici une de leur réalisation : UrbanPass.

(...) La présentation générale est très graphique, loin des repères print. Une mise en page faite pour le web.» > [lire l'article](#)

<http://www.sesame-ouvre-toi.com>

« Deux esquimaux, Moetu Batlle et David Passegand designers associés nous font découvrir leur monde de bleu et de vert. (...) Allez faire un tour du côté des animations, vous y découvrirez des merveilles.»

<http://www.piregwan.com>

« Coup de cœur graphique !

Une navigation en flash extrêmement sympathique, des couleurs apaisantes, inook vous transporte dans un havre de paix où tout n'est qu'ordre et beauté. Les animations sont splendides aussi. Bravo ! »

<http://home.tiscali.be/d.side>

Bureau voor concept en realisatie van multimedia-toepassingen. Samenwerking sinds 1998 van twee designers Moetu Batlle en David Passegand. Zeer gevarieerde interventies : educatief, cultureel, mode, industrieel... zowel met off-line als on-line ondersteuning.

<http://wow.organicpixel.com>

This site has tremendous character and personality. It takes advantage of the simple and effective use of 3D within a nice interactive menu, super vector graphics, appropriate sound effects and a generally light-hearted approach to expressing its message.

