



COMMUNIQUÉ DE PRESSE - AVRIL 2007

## 30 000 Inook sur les écrans !

L'écran de veille Inook 2007 a dépassé les 30 000 téléchargements depuis le 1er Janvier.

Début de la gloire pour ces deux adorables créatures facétiuses qui ne tiennent pas en place, font du patin comme personne, et multiplient les acrobaties sur votre écran d'ordinateur, dès que vous avez le dos tourné.

A télécharger gratuitement sur : [www.inook.com/goodies](http://www.inook.com/goodies)

Images disponibles sur : [www.inook.com/presse](http://www.inook.com/presse)



### A propos d'Inook

Inook est né de l'association de 2 designers : **Moetu Battle** et **David Passegand**. Dès sa création en 1998 ce studio multimédia adopte une identité ludique et décalée.

**Activité** : la conception et la réalisation de sites internet, cdroms, bornes interactives ...

**Terrains de jeux** : les marques, les sociétés et les institutions en quête d'identité.

**Signe particulier** : perfectionnistes.

Après une formation en design produit pour David et design graphique pour Moetu, ils se dirigent vers la création multimédia, découvrant dans l'interactivité un formidable vecteur d'affectif...

Inook nous éloigne des tendances graphiques technos ou high-tech, pour un retour à la simplicité. Le message et l'information instantanée restent la priorité. Leurs réalisations sont originales, souvent drôles, dans un style sobre et toujours efficace.

Moetu et David ont reçu de nombreux prix et récompenses (Griffe Lyonnaise 2004 "jeune talent Multimédia", Clic d'argent "Meilleur design 2001"... ) et se sont vu confier la réalisation de projets prestigieux dans des domaines très différents.

**MUSÉE DU QUAI BRANLY | MUSÉE DES BEAUX-ARTS DE LYON | VOLVIC | QUECHUA | KASHURA | EXAPROTECT  
CDK | DECATHLON | CEA | EXAPROBE | MOSCHINO | ILEX | PHILIP MORRIS | WANADOO ÉDITION | CARTIER |  
VOLAILLE FRANCAISE | DISNEY INTERACTIVE | APRIL |**

des images et plus d'info sur : [www.inook.com](http://www.inook.com)