



Le musée des Beaux-Arts de Lyon confie son image à Inook

Le studio Inook conçoit la charte graphique de l'ensemble des supports de communication et le site internet www.mba-lyon.fr

Le musée des Beaux-Arts de Lyon, qui vient de fêter son bicentenaire, est un des plus beaux musées de France. Pourtant, cette richesse est souvent ignorée du public. Inook le dote d'outils de communication efficaces pour lui permettre de sortir de ses murs. La collaboration entre le musée et Inook a permis de définir une mission autour de trois objectifs.

1| Concevoir un site qui ressemble... au musée des Beaux-Arts de Lyon et à aucun autre

Entrer sur le site, c'est faire un premier pas dans ce lieu d'art et d'histoire. Le site fait la part belle aux visuels du musée, aux ambiances, aux textures, aux éclairages. Les œuvres présentées dans leur contexte contribuent à restituer l'atmosphère du lieu.

2| Installer un dialogue entre le musée et les internautes

Mis en avant par de grands visuels, des professionnels du musée présentent chaque rubrique du site. Ils accueillent le visiteur, prennent la parole, invitent l'internaute à poursuivre sa visite. Le discours institutionnel est contourné, il devient chaleureux et convivial.

L'internaute, lui aussi, peut s'exprimer. Grâce à des "post-it numériques", il laisse ses impressions et ses commentaires au fil de sa visite.

3| Créer une identité moderne et structurée

Inook s'est appliqué à restituer l'ambiance résolument moderne imaginée par l'architecte J.M. Wilmotte. Le site, sobre et élégant, offre une lecture aisée et rassurante. Sur ces bases de clarté et de simplicité, le studio de designers travaille actuellement à créer une charte graphique pour les supports imprimés du musée (programmes de saison, affiches, bannières, annonces presse, guides...). Ces documents sont porteurs d'une identité forte et facilement reconnaissable, ils permettront au musée de véhiculer une image à la hauteur de ses inestimables collections. A l'occasion de l'exposition "Le temps de la peinture, Lyon 1800-1914", les documents utilisant cette charte seront déjà diffusés. Exposition du 20 avril au 30 juillet.

Images disponibles sur : www.inook.com/presse

A propos d'Inook

Inook est né de l'association de 2 designers : **Moetu Battle** et **David Passegard**.

Dès sa création en 1998 ce studio multimédia adopte une identité ludique et décalée.

Activité : la conception et la réalisation de sites internet, cdroms, bornes interactives ...

Terrains de jeux : les marques, les sociétés et les institutions en quête d'identité.

Signe particulier : perfectionnistes.

Après une formation en design produit pour David et design graphique pour Moetu, ils se dirigent vers la création multimédia, découvrant dans l'interactivité un formidable vecteur d'affectif...

Inook nous éloigne des tendances graphiques technos ou high-tech, pour un retour à la simplicité. Le message et l'information instantanée restent la priorité. Leurs réalisations sont originales, souvent drôles, dans un style sobre et toujours efficace.

Moetu et David ont reçu de nombreux prix et récompenses (Griffe Lyonnaise 2004 "jeune talent Multimédia", Clic d'argent "Meilleur design 2001"...) et se sont vu confier la réalisation de projets prestigieux dans des domaines très différents.

MUSÉE DU QUAI BRANLY | MUSÉE DES BEAUX-ARTS DE LYON | VOLVIC | QUECHUA | KASHURA | EXAPROTECT CDK | DECATHLON | CEA | EXAPROBE | MOSCHINO | ILEX | PHILIP MORRIS | WANADOO ÉDITION | CARTIER | VOLAILLE FRANCAISE | DISNEY INTERACTIVE | APRIL | MONTAGUT |

des images et plus d'info sur : www.inook.com