



COMMUNIQUÉ DE PRESSE - MARS 2005

Le musée du quai Branly confie à Inook la conception ergonomique et graphique de ses écrans

Le musée du quai Branly, consacré aux Arts Premiers, ouvrira ses portes en 2006. **La maîtrise d'ouvrage a confié à Inook la conception ergonomique et graphique des installations vidéos et des bornes interactives disposées le long du parcours muséographique.** Ces écrans permettent aux visiteurs de découvrir des documents rares : architecture, rituels, témoignages, images d'archives...

Les rencontres avec les scientifiques du musée ont amené Inook à concevoir un habillage avec un double objectif : une mise en avant des documents pour favoriser l'immersion du visiteur, et une incitation à garder l'esprit critique sur ces documents... le savoir est fragile, le musée n'a pas réponse à tout, le choix des documents présentés est subjectif.

Le travail d'ergonomie est primordial, la prise en main est immédiate.

Le graphisme noir et blanc, brut, résolument intemporel, s'efface au profit du document. L'intervention d'une main occidentale (celle du scientifique, du spectateur ?) apporte une distance, un ton ludique et décomplexant à ce lieu de culture(s).

«L'équipe a su mettre en place un véritable pôle d'excellence dans le cadre de la production culturelle du musée du quai Branly.»

(Stéphane Bezombes - chef du projet multimédia du musée du quai Branly)

A propos d'Inook

Inook est né de l'association de 2 designers : **Moetu Battle** et **David Passegand**. Dès sa création en 1998 ce studio multimédia adopte une identité ludique et décalée.

Activité : **la conception et la réalisation de sites internet, cdroms, bornes interactives ...**
Terrains de jeux : les marques, les sociétés et les institutions en quête d'identité.
Signe particulier : perfectionnistes.

Après une formation en design produit pour David et design graphique pour Moetu, ils se dirigent vers la création multimédia, découvrant dans l'interactivité un formidable vecteur d'affectif... Inook nous éloigne des tendances graphiques technos ou high-tech, pour un retour à la simplicité. Le message et l'information instantanée restent la priorité. Leurs réalisations sont originales, souvent drôles, dans un style sobre et toujours efficace.

Moetu et David ont reçu de nombreux prix et récompenses (Griffe Lyonnaise 2004 "jeune talent Multimédia", Clic d'argent "Meilleur design 2001 "...) et se sont vu confier la réalisation de projets prestigieux dans des domaines très différents.

MUSÉE DU QUAI BRANLY (ouverture 2006) : conception ergonomique et graphique des bornes interactives et des vidéos
QUECHUA (marque montagne de Decathlon) : design du site internet www.quechua.com
KASHURA (créatrice de chaussures) : conception et réalisation du site de la marque www.kashura.com
EXAPROTECT (sécurité informatique) : conception du site www.exaprotect.com
CDK (agence d'architecture) conception du site www.cdkarchi.com
DECATHLON : ergonomie et design des bornes interactives en phase de test
CEA (Commissariat à l'Energie Atomique) : création de modules intranet, carte de vœux numérique...
VOLVIC : conception et réalisation de volvic.fr. en charge de la maintenance du site jusqu'en sept.2004.