



COMMUNIQUÉ DE PRESSE - FÉVRIER 2005

Lancement de www.kashura.com par le studio de design interactif Inook

Inook vient de mettre en ligne le nouveau site web de la **créatrice de chaussures italienne Katharina Kashura**. Cette styliste milanaise est depuis longtemps admirative du travail d'Inook (Moschino, Philip Morris...). **Ses collections sont guidées par l'usage du clin d'œil, du décalage et une envie de simplicité**. C'est tout naturellement qu'elle s'est tournée vers le duo de créateurs numériques et leur univers si particulier où la sobriété et l'humour subtil se mélangent.

Le site permet de consulter l'ensemble des collections Homme et Femme de Kashura et de découvrir de manière ludique les thèmes qui les ont inspirées. Les animations Flash, l'usage du noir & blanc, le son et un étonnant effet miroir s'accordent parfaitement au style original et intemporel des chaussures Kashura.

La magie d'Inook a permis à Katharina Kashura d'avoir enfin le site dont elle rêvait : conceptuel et abstrait, sobre et dépouillé, mais d'une redoutable efficacité visuelle.

*"I am very glad about having such a professional, original, modern and unique website !
BELLISSIMA !"* (K. Kashura)

www.kashura.com en ligne depuis le 15 décembre 2004

A propos d'Inook

Inook est né de l'association de 2 designers : **Moetu Battle** et **David Passegand**.
Dès sa création en 1998 ce studio multimédia adopte une identité ludique et décalée.

Activité : **la conception et la réalisation de sites internet, cdroms, bornes interactives ...**
Terrains de jeux : les marques, les sociétés et les institutions en quête d'identité.
Signe particulier : perfectionnistes.

Après une formation en design produit pour David et design graphique pour Moetu, ils se dirigent vers la création multimédia, découvrant dans l'interactivité un formidable vecteur d'affectif...
Inook nous éloigne des tendances graphiques technos ou high-tech, pour un retour à la simplicité. Le message et l'information instantanée restent la priorité. Leurs réalisations sont originales, souvent drôles, dans un style sobre et toujours efficace.

Moetu et David ont reçu de nombreux prix et récompenses (Griffe Lyonnaise 2004 "jeune talent Multimédia", Clic d'argent "Meilleur design 2001 "...) et se sont vu confier la réalisation de projets prestigieux dans des domaines très différents.

MUSÉE DU QUAI BRANLY (ouverture 2006) : conception ergonomique et graphique des bornes interactives et des vidéos
QUECHUA (marque montagne de Decathlon) : design du site internet www.quechua.com
KASHURA (créatrice de chaussures) : conception et réalisation du site de la marque www.kashura.com
EXAPROTECT (sécurité informatique) : conception du site www.exaprotect.com
CDK (agence d'architecture) conception du site www.cdkarchi.com
DECATHLON : ergonomie et design des bornes interactives en phase de test
CEA (Commissariat à l'Energie Atomique) : création de modules intranet, carte de vœux numérique...
VOLVIC : conception et réalisation de volvic.fr. en charge de la maintenance du site jusqu'en sept.2004.