



COMMUNIQUÉ DE PRESSE - 28 JUIN 2006

# Inook anime le musée du quai Branly

**Le musée a confié aux designers lyonnais la création de ses installations vidéo et multimédia**

Le musée du quai Branly vient d'ouvrir ses portes. Outre le défi architectural que représente cet ouvrage, la place donnée au multimédia dans le parcours muséographique est une première du genre. Le musée a confié à Inook une grande partie de ses installations multimédia.

## 1| conception ergonomique et graphique des 23 bornes interactives

## 2| habillage et direction artistique de 80 vidéos diffusées dans le musée

Ces écrans qui jalonnent la visite donnent à voir des architectures, des interviews, des danses, des images d'archives... Leurs rencontres avec les scientifiques, ethnologues, conservateurs ont conduit Inook à présenter ces documents avec beaucoup de recul : le savoir est fragile, ce qui est connu aujourd'hui peut être remis en cause demain, le musée n'a pas réponse à tout. Les bornes se transforment alors en plan de travail, le visiteur manipule des documents. Une main surgit dans l'écran (celle du scientifique ? du voyageur ?), elle répond aux clics du visiteur sur l'écran tactile : c'est le début du dialogue.

**3| réalisation d'une installation vidéo exceptionnelle : "Le Carrefour des peuples"** que certains appellent déjà «La boule de cristal de l'Océanie». Cette lentille de verre de 1 mètre de diamètre au cœur de la section de l'Océanie offre un regard général sur une partie méconnue du globe : 20 minutes d'animation sur l'histoire, le peuplement, les conditions géographiques de cette immense mer d'îles.

L'affluence autour de l'installation démontre la réussite du projet : l'impression presque holographique de la projection du globe terrestre dans la lentille suscite émerveillement et curiosité.

## A propos d'Inook

Inook est né de l'association de 2 designers : **Moetu Battle** et **David Passegand**.

Dès sa création en 1998 ce studio multimédia adopte une identité ludique et décalée.

**Activité** : la conception et la réalisation de sites internet, cdroms, bornes interactives ...

**Terrains de jeux** : les marques, les sociétés et les institutions en quête d'identité.

**Signe particulier** : perfectionnistes.

Après une formation en design produit pour David et design graphique pour Moetu, ils se dirigent vers la création multimédia, découvrant dans l'interactivité un formidable vecteur d'affectif...

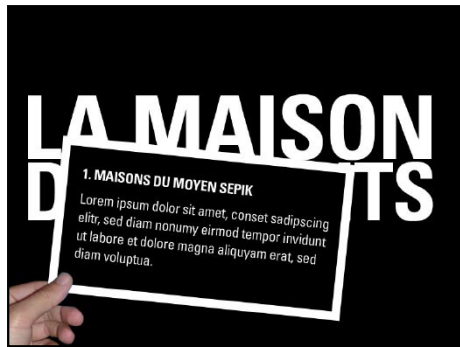
Inook nous éloigne des tendances graphiques technos ou high-tech, pour un retour à la simplicité. Le message et l'information instantanée restent la priorité. Leurs réalisations sont originales, souvent drôles, dans un style sobre et toujours efficace.

Moetu et David ont reçu de nombreux prix et récompenses (Griffe Lyonnaise 2004 "jeune talent Multimédia", Clic d'argent "Meilleur design 2001 "...) et se sont vu confier la réalisation de projets prestigieux dans des domaines très différents.

**MUSÉE DU QUAI BRANLY | MUSÉE DES BEAUX-ARTS DE LYON | VOLVIC | QUECHUA | KASHURA | EXAPROTECT CDK | DECATHLON | CEA | EXAPROBE | MOSCHINO | ILEX | PHILIP MORRIS | WANADOO ÉDITION | CARTIER | VOLAILLE FRANCAISE | DISNEY INTERACTIVE | APRIL |**

des images et plus d'info sur : [www.inook.com](http://www.inook.com)

- 1| conception ergonomique et graphique des 23 bornes interactives
- 2| habillage et direction artistique de 80 vidéos diffusées dans le musée



3| réalisation d'une installation vidéo exceptionnelle : "Le Carrefour des peuples"



Photo Bertrand Leroy

